

Кипрская организация по туризму (СТО) объявила о новом исследовании, в результате которого будет создана «всеобъемлющая модель сегментации образа жизни иностранных туристов».



Гости острова будут разделены на четыре основные группы в зависимости от их предпочтений и благосостояния:

- 1) материалистов (любят роскошные отели и сервис по высшему разряду),
- 2) гедонистов (предпочитают приключения и свободу в выборе маршрутов и способах передвижения),
- 3) постмодернистов (заботятся о природе и ценят прелести простой деревенской жизни)
- 4) пуритан (интересуются религией и традициями).

Изучению подвергнутся главным образом туристы из Великобритании, Германии и России. Для каждой из четырех групп будут разработаны соответствующие турпакеты.