

В 2007 году Евросоюз принял директиву, требующую от стран-членов ЕС посвящать более половины эфирного времени, темам, связанным с Европой. Однако кипрские телезрители и, соответственно, местные телеканалы не особо интересуются Европой, предпочитая вариться в собственном соку. Европейский контент на кипрских телеканалах не превышает 30%. При этом средний показатель по ЕС — 63%.

В интервью The Cyprus Mail генеральный директор государственного канала RIK Темис Фемистоклеус выразил сомнения в корректности проведенного исследования: — Если мы суммируем продукцию, произведенную Грецией, с той, которая сделана на Кипре, ведь кипрские программы также могут считаться программами, произведенными в ЕС, то мы получим 90%. Планка, на которую мы должны ориентироваться, в действительности намного ниже, чем наши показатели.

Согласно данным исследования, проведенного в 2008 году, Дания оказалась страной с самой дружественной эфирной политикой по отношению к ЕС. 84,8% телепрограмм, транслируемых по датскому телевидению, тем или иным образом касаются объединенной Европы. Отличные показатели — у Польши (83,1%) и Нидерландов (80,3%).