

Практически идеальный баланс между спросом и предложением установился на кипрском направлении. И хотя спад турпотока по Кипру достиг почти двукратного уровня, сложившаяся ситуация позволяет комфортно чувствовать себя всем участникам рынка, делая бизнес прибыльным.

«Текущий спрос по Кипру конечно ниже, чем в прошлом году. Ориентировочно объём авиаперевозки в этом сезоне уменьшился на 45%. Однако из-за такого сильного сокращения перевозки спрос сейчас немного превышает имеющиеся на рынке количество кресел по Кипру», - сообщил корреспонденту инфогруппы «ТУРПРОМ» Евгений Прокусов, начальник кипрского отдела туркомпании «Интрэвел-Столешники». Тем не менее, в компании не видят смысла в увеличении перевозки, так как дополнительные 150-300 кресел в неделю нового рейса могут увести рынок в «минус». «Стабильный спрос по направлению начался еще с конца апреля и на данный момент средняя глубина продаж по Кипру составляет 2-3 недели», - добавил собеседник.

Любопытно, что стабильность кипрского направления наблюдается не только на московском рынке, но и на региональном. «Перевозка действительно в этом году сократилась в разы по сравнению с прошлым сезоном. Благодаря этому оставшееся количество кресел в полной мере отвечает текущему спросу. Более того, сокращение перевозки прошло и на региональном рынке. Например, мы сняли рейсы из Перми, компания «Библио Глобус» не стала поднимать рейс из Самары, из Екатеринбурга вместо 3-х еженедельных частот осталось только 2 рейса.

Если к этому добавить адекватные тарифы от «Трансаэро», то становится понятным, почему продажи в июне для туроператоров довольно успешны», - сообщил Владимир Воробьев, президент компании «Натали Турс». Причём продажи идут настолько хорошо, что у ряда туроператоров уже практически закрыты все места на июль.